

กำหนดการ Digital HR Forum 2024

Theme: Unlock HR to Drive Business Performance in Any Context

วันที่ 25 - 26 กันยายน 2567

ห้อง Mayfair Ballroom C (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

As of 20.09.67

Day 1	วันพุธที่ 25 กันยายน 2567
08.30 – 09.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.30 - 10.00 น.	พิธีเปิดโครงการ Digital HR Forum 2024 กล่าวรายงาน โดย คุณสุภาวดี ตันตียนนท์ นายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย กล่าวเปิดงานพร้อมปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ : How Thailand Continues to Foster Its Digital Economy and Society โดย ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฎ์ วิศิษฎ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
10.00 – 10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี
10.30 – 11.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 1: Building a Privacy & Security- First Mindset Culture ภารกิจสำคัญในยุคดิจิทัล สร้างจิตสำนึกเรื่องภัยไซเบอร์และการรั่วไหลข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> ● “อยู่อย่างไร จึงจะปลอดภัยบนโลกไซเบอร์” พนักงานทุกระดับ ต้องมีสติ ตระหนัก ในเรื่องนี้อย่างไร ● องค์กรจะสร้างความตระหนักรู้และพฤติกรรมที่ถูกต้องของพนักงานอย่างไร ● แนวทาง คู่มือ การฝึกอบรม แผนการสื่อสาร ทดสอบความเข้าใจ บทตักเตือนลงโทษ มีรายละเอียดอย่างไร อย่างเป็นขั้นเป็นตอน โดย คุณโอม ศิวะดิษฐ์ National Technology Officer บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
11.00 - 11.30 น.	Use Case by Sponsor 1: บทบาทของ HR Digital Transformation สู่เส้นทางความสำเร็จขององค์กร โดย คุณเร็นโซ่ เบลาร์ดี VP of Growth, Sprout Solutions
11.30 - 12.00 น. (30 นาที)	ปาฐกถา 2: Well Being Engagement Tools & Platforms Employee Well Being เป็นเรื่องสำคัญและเทรนด์ที่พนักงานคาดหวังจากองค์กร และเราจะใช้เทคโนโลยีมาช่วยอย่างไร <ul style="list-style-type: none"> ● การสร้าง Employee Well Being แบบองค์รวม ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสุขในทุกๆ ส่วนของการทำงาน มีหลักคิดอย่างไร ● จะสร้าง Employee Well Being Program ที่สำเร็จได้อย่างไร ● ดิจิทัลจะเข้ามาร่วมสร้าง Well Being Program Tools หรือ Platform เพื่อใช้กับพนักงานทั้งองค์กรได้อย่างไรบ้าง โดย นพ.สุวณิช เตรียมชาญชูชัย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานฝ่ายแพทย์ โรงพยาบาลวิมุต

กำหนดการ Digital HR Forum 2024

Theme: Unlock HR to Drive Business Performance in Any Context

วันที่ 25 - 26 กันยายน 2567

ห้อง Mayfair Ballroom C (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

As of 20.09.67

12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 13.30 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 3: AI in HR and What It Means for People, Process and Technology</p> <p>ปฏิเสธไม่ได้ว่า AI เข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งกับการทำงานของคนและองค์กรยุคใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● HR จะนำ AI เข้าไปใช้ในกระบวนการทำงานในงานด้านต่างๆ อะไรบ้าง? กรณีศึกษาจริง ● AI จะผสมผสานการทำงานร่วมกันอย่างไร ระหว่าง People + Process + Technology ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ● ข้อดี ข้อเสีย ข้อพึงระวัง และจริยธรรมในการใช้ AI สำหรับการบริหารงานทางด้าน HR <p>โดย ดร.พนชิต กิตติปัญญางาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง บริษัท แอ็คโคเมท จำกัด</p>
13.30 – 14.00 น.	<p>Use Case by Sponsor 2: Leveraging AI and RPA for Smarter Employee Experience Management</p> <p>โดย คุณเอก งามเคราะห์ Director, Regional Sales, Nintex Thailand</p>
14.00 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี
14.30 – 15.30 น. (60 นาที)	<p>เสวนา 1: Business Performance & Human Productivity</p> <p>องค์กรต้องยึดหลักในการเห็นความสำคัญของ “คน” เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายของธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Business Performance & Human Productivity มีความสำคัญและเกี่ยวโยงกันอย่างไร ในโลกยุคใหม่ ● บทบาทของ CHRO ที่จะสร้างและสนับสนุน ให้ Performance เดินคู่ขนานไปพร้อมกับ Productivity อย่างมีประสิทธิภาพด้วยกัน ● เชื่อมโยง และตีความ “แผนสร้างคน ให้มีประสิทธิภาพ” คู่ขนานไปกับ “แผนสร้างธุรกิจ ให้เกิดประสิทธิผล” ทำได้อย่างไร <p>ร่วมเสวนา โดย:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ คุณนาทีรัตน์ บุญรัตน์ ประธานบริหารสายงาน-ทรัพยากรบุคคลและหน่วยธุรกิจฟิสิกคองเน็ค บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด ❖ คุณอ่อนฟ้า เวชชาชีวะ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ❖ ศ.ดร. จิรประภา อัครบวร คณบดีคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <p>ดำเนินรายการ โดย:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน อุปนายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)
Day 2	วันพฤหัสบดีที่ 26 กันยายน 2567

กำหนดการ Digital HR Forum 2024

Theme: Unlock HR to Drive Business Performance in Any Context

วันที่ 25 - 26 กันยายน 2567

ห้อง Mayfair Ballroom C (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

As of 20.09.67

09.30 – 10.00 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 4: Building a Digital HR Shared Service</p> <p>ในโลกของ Digital HR ที่มีพลวัตสูงยิ่ง องค์กรจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ในการนำ Shared Service มาใช้ในการบริหารงาน HR</p> <ul style="list-style-type: none"> ● HR Shared Service คืออะไร? มีประโยชน์อย่างไร ? เริ่มอย่างไร? ● ด้วยความก้าวหน้าของ Digital Technology องค์กรสามารถพัฒนา HR Shared Service ในรูปแบบใดได้บ้าง? ● ความท้าทายของ Digital HR Shared Service เราอาจจะเจออะไร? การลงทุนและการวัดผล? <p>โดย คุณสมโชค เทพนาโสมน์สส์ Head of HR Development and Shared Service บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)</p>
10.00 – 10.30 น.	<p>Use Case 1: Digital Content for HR to Build Corporate Branding</p> <p>โดย คุณณัฐวีร์ ตันตีสัจธรรม ผู้ก่อตั้งบริษัท STEPS Academy</p>
10.30 – 11.00 น.	<p>พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงเทคโนโลยี</p>
11.00 – 11.30 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 5: How CHRO can Enhance the Impact of Their CEO Partnerships</p> <p>“CHRO ต้องเป็นคู่คิดของ CEO เป็นไปได้จริง ไม่เป็นเพียงแค่ทฤษฎี” เราต้องเปลี่ยนวิธีคิดและทำอย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● HR ต้องมีความเข้าใจในเรื่องธุรกิจขององค์กรในภาพรวม และเป็นผู้วางกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด? ● HR ต้องเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Change Agent ร่วมกับ CEO ได้อย่างกลมกลืน? ● HR ต้องสามารถเชื่อมโยงแผนธุรกิจกับแผนคนได้ เชื่อมระบบ HR ทุกเรื่องกับแผนธุรกิจให้ได้? <p>โดย คุณวิชา วัฒนเมธา Chief Operating officer บริษัท เอ็นจีจี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด</p>
11.30 – 12.00 น. (30 นาที)	<p>ปาฐกถา 6: The future of people analytics: Leveraging the data power in HR</p> <p>กระบวนการใช้ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำไมการใช้ People analytics ในงาน HR ถึงเป็นไปอย่างก้าวกระโดด ● People analytics คืออะไร ทำไมองค์กรชั้นนำของโลกจึงนำมาใช้ในงาน HR ● การใช้ People analytics ในองค์กร ต้องเตรียมความพร้อมด้านใดบ้าง ● แผนงานและกระบวนการใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง ใน Function งาน HR ทั้งระบบ <p>โดย ดร.ประภาพรณ วิชาตวิทย์ ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)</p>
12.00 – 13.00 น.	<p>พักรับประทานอาหารกลางวัน</p>
13.00 – 13.30 น.	<p>ปาฐกถา 7: How to Create High-Impact Brand Experience that Attract Talent</p>

กำหนดการ Digital HR Forum 2024

Theme: Unlock HR to Drive Business Performance in Any Context

วันที่ 25 - 26 กันยายน 2567

ห้อง Mayfair Ballroom C (ชั้น11) โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

As of 20.09.67

(30 นาที)	<p>เมื่อการหา และดึงดูด Talent ให้มาทำงานและอยู่กับองค์กรได้ เป็นสุดยอดเป้าหมายของ HR</p> <ul style="list-style-type: none"> ● HR ยุคใหม่ต้องสร้างแบรนด์ให้กับองค์กร เพื่อเป็นสถานที่ทำงานในฝัน รายละเอียดในเรื่องนี้ ต้องทำอะไร ● การสร้างแบรนด์สินค้าในมุมการตลาด และการสร้างแบรนด์องค์กรในมิติ HR เหมือนหรือแตกต่างกัน? ● องค์กรประกอบและปัจจัยการสร้าง High Impact Brand นั้น ต้องมีอะไรบ้าง พร้อมตัวอย่างจริง ● องค์กรขนาดกลาง ขนาดเล็ก จะสร้างแบรนด์สู้กับองค์กรขนาดใหญ่ ได้อย่างไร <p>โดย คุณปิยะนุช ลิมาภรณ์วัฒน์ Group Chief People Officer บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด</p>
13.30 – 14.00 น. (30 นาที)	<p>Use Case 2: e-Workforce Ecosystem Platform</p> <p>โดย คุณนิธิวัชร ศิริบริยพงษ์ รองผู้อำนวยการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)</p>
14.00 – 14.20 น.	<p>พักรับประทานอาหารว่าง</p>
14.20 – 15.20 น. (60 นาที)	<p>เสวนา 2: How to Reskill and Upskill the Entire Organization for Digital Transformation?</p> <p>เพื่อก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านทั้งองค์กรไปสู่ Digital Transformation ทรัพยากรมนุษย์ต้อง Reskill & Upskill อย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เปลี่ยน Mindset & Policy ว่าการทำ Digital Transformation จะสำเร็จได้ อยู่ที่ “คน ไม่ใช่ เทคโนโลยี ● อะไรคือทักษะจำเป็นสำคัญ ที่องค์กรจะต้อง Reskill/Upskill เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และเราจำเป็นต้อง Deskill ไปด้วยหรือไม่ ● กลยุทธ์ในการทำแผนพัฒนาทักษะคนให้เป็นกลยุทธ์หลักขององค์กร มี framework/development/budget อย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง ระยะยาว <p>ร่วมเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ดร.อาภรณ์ เตนศิริอักษร นักวิชาการอาวุโส สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล ❖ ดร.ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์ ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ❖ คุณจริยา บุญพิทักษ์สถิตย์ รองประธานเจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายงานบริการฝึกอบรม บริษัท เดอะเบสส์คสมิธ จำกัด <p>ดำเนินรายการ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย